|  |
| --- |
| **Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их развитию и здоровью** |
|   1.                    **Общие положение**     Настоящие Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12. 2010г. №436-Ф3 **« О защите детей от информации , приносящий вред их здоровью и развитию»** для урегулирования порядка классификации информационной продукции поступающей в фонды библиотеки МБОУ СОШ №5 после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции.     **Основные понятия, используемые в настоящем положении:*****Знак информационной продукции-*** графическое (или) текстовое обозначение информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона №436-ф 3; Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатной продукции на любых видах носителей. ***Классификация информационной продукции*** – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ф3. ***Маркировка*** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.     **Положение не распространяется:****1)** Изделия содержащие научную, научно-техническую, статистическую (п. 1 ч.2 ст.1 Федерального закона №436-ф3);**2)** Изделия, имеющее значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона №436-ф3).**3)** Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч. 4 ст.11 Федерального закона №436-ф3) **4)** Изделия, содержащие нормативные правовые акты(п. 2 ч.2 ст. 1 Федерального закона №436-ФЗ);**5)** Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (. 2 ч. 2 ст.1 Федерального закона №436-ФЗ);**6)** Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании Бюджетных средств (п.2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона №436-ФЗ).Учреждение самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции 9 п. ст.6 Федерального закона №436-ФЗ0. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссии Роскомнадзора ( протокол от 16. 01. 2013 г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти xx века, получивших общественное признание, всемирную известность4 авторов, признанных ( *временем и специалистами*) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т. п.1.4 Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки МБОУ СОШ №5 без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.  **2.** **Порядок классификации документов из библиотечного фонда.**2.1 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориямИнформационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции: - информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»; - информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»; - информационная продукция для детей , достигших возраста двенадцати лет – «12 +»; - информационная продукция для детей , достигших возраста шестнадцати лет- « 16+»; - информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18 +».2.2. классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в учреждение после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МБОУ СОШ №5.2.3       При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьмиОпределённой возрастной категории;\_ вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или ) развитию детей.2.4.         Критерии классификации информации информационной продукции:**0+** Информационная продукция , содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психологического насилия ( за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).**6+**Информационная продукция **0+**, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:1)                    кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека ( за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;2)                    ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий , которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;3)                    не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.**12+**Информационная продукция **6+**, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:1)                     эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия ( за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);2)                     изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий ( в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовляемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним, и содержится указание на опасность потребления указанной продукции, средств, веществ, изделий;3)                     не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.**16+** Информационная продукция **12+**, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:1)  изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;2)  изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию(за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);3)  информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;4)  отдельные бранные слова и (или ) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;5)  не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.**18+**К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация: 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества , табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или0 жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим федеральным законом; 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; 5) оправдывающая противоправное поведение; 6) содержащая нецензурную брань; 7) содержащая информацию порнографического характера.2.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который передаётся в библиотеку МБОУ СОШ №5. Протоколы хранятся в течении 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив. 2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на заведующую библиотекой. 2.6.1. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.2.6.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.2.6.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания. **3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий.**3.1. Вся продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди обучающихся, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона №436-ФЗ и настоящего Положения.3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт разработчик мероприятия.3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.3.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях и иных документах, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право на его посещение. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий. |

|  |
| --- |
|  |
|  |

 |
|  |

**Работа библиотеки в условиях Закона № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

[Главная](http://skunb.ru/) » [Коллегам](http://skunb.ru/colleagues) » [Библиотеки Ставрополья](http://skunb.ru/node/2007) » [Комплектование](http://skunb.ru/node/2510) » Работа библиотеки в условиях Закона № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

С 1 сентября 2012 г. вступил в силу [Федеральный закон от 29.12.2010 № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_108808/). Данный Закон распространяется на всех, кто по определению п. 12 ст. 2 осуществляет «оборот информационной продукции»: издатели, книготорговцы и библиотеки. Сегодня нам необходимо решить, как мы будем внедрять нормы Закона № 436-ФЗ  в практику.

1. В понятийном аппарате Закона № 436-ФЗ отсутствуют определения понятий «распространитель информационной продукции» и «производитель ин­формационной продукции». Исходя из норм закона, и издатели, и книготор­говцы, и библиотеки могут одновременно выступать как в роли производителей, так и распространителей информационной продукции. А значит, согласно п. 1 ст. 6 они обязаны самостоятельно заниматься ее возрастной классификацией до начала оборота - предоставления или распространения, включая продажу, выдачу из библиотечных фондов, размещение в информационно-теле­коммуникационных сетях и т. д.
Отсутствие в Законе № 436-ФЗ разграничения зон ответственности между «производителем» и «распространителем» информации обязывает общедо­ступные библиотеки проводить возрастную классификацию всего библио­течного фонда.

2. В понятие «информационная продукция» (п. 5 ст. 2) включены и печатная, и аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, базы данных, а также продукция средств массовой информации, которыми комплектуются библиотеки.
В соответствии с нормами Закона № 436-ФЗ возрастной маркировки требует вся информационная продукция, незави­симо от срока ее поступления в фонды, за исключением печатной, выпущенной в оборот до дня его вступления в законную силу (п. 2 ст. 23).
Впрочем, несмотря на то что закон разрешает не размещать знак маркировки на такой печатной про­дукции, выдача документов из библиотечного фонда все равно должна осущест­вляться в соответствии с возрастом, поэтому библиотекам придется либо зани­маться маркировкой каждого документа, либо преодолевать правовые барьеры каким-либо иным способом.

3. Невыполнимые дополнительные требования к обороту информаци­онной продукции - размещение в стенах одной библиотеки отделов, обслужи­вающих детей, и отделов, работающих со взрослыми, на расстояние не менее чем 100 м друг от друга. В пункте 3 ст. 16 Закона № 346-ФЗ установлено, что «инфор­мационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицин­ских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организа­циях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций».
Обслуживание взрослых и детей зачастую ведется в стенах одной библиотеки, что противоречит нормам.
Согласно ст. 7 Федерального закона № 78-ФЗ «О библиотечном деле» граждане, достигшие 14-летнего возраста и имеющие паспорт, имеют право записаться в библиотеку. Но по возрастной градации, положенной Законом № 436-ФЗ в основу классификации информационной продукции, эти граждане отнесены к категории «дети».

Закон вступил в законную силу, и его неисполнение наказуемо в соответствии со ст. 4.5, 6.17, 13.21, 19.5, 23.1 и 28.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Не вдаваясь в детали, акцентируем внимание лишь на том, что нарушение норм Закона № 436-ФЗ (если действие не содержит уголовно наказуемого деяния) влечет за собой для юридических лиц наложение значительных сумм штрафа и административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. В связи с этим игнорировать Закон № 436-ФЗ невозможно, и придется принимать меры по его исполнению.
Необходимо принять управленческие решения на тех участках библиотечной работы, которые попада­ют под действие Закона № 436-ФЗ, а именно: комплектование библиотечного фонда, каталогизация, обслуживание пользователей, организация массовых (зрелищных) мероприятий.

Комплектование и каталогизация
Начиная с 1 сентябрям 2012 г. библиотек должны комплекто­ваться документами, снабженными возраст­ной маркировкой.
Вопросы маркирования информационной продукции в печатных и сетевых СМИ, информационных агент­ствах, электронных периодических изданиях, распространяемых на электронных носителях, разъяснены в рекомендациях, принятых Роскомнадзором и Минсвязи.

«Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» были утверждены Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531. В них ответственность за оборот пе­чатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с на­рушением положений о возрастных ограничениях возложена в равной степени на распространителя и на производителя.
Ввиду этого библиотекам рекомендуется при заключении договоров с поставщиками печатной продукции включать в эти договоры специальный пункт, который перекладывал бы ответственность за раз­мещение знака информационной продукции на поставщика, а в случае несоблю­дения им этого пункта договора предусматривал требование возместить убытки, понесенные в результате допущенного нарушения.
Поскольку механизмы реализации Закона № 436-ФЗ в отношении возрастной маркировки четко не определены, а согласно его нормам библиотеки участвуют в обороте информационной продукции и несут ответственность за наличие воз­растной маркировки на информационной продукции наравне с издателями и книгораспространителями, нам необходимо организовать проведение классификации печатной и аудиовизуальной продукции, поступившей в библиотеку без соответствующего знака после 1 сентября 2012 г. - даты всту­пления Закона № 436-ФЗ в законную силу.

Из-под действия Закона № 436-ФЗ выведена научная, научно-техническая и статистическая информация, а также информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную и культурную ценность. В связи с этим библиотека сама составляет перечень объектов библиотечного фонда, не под­лежащих классификации, и утверждает его внутренним нормативным актом.

Обязанность по размещению знака информационной продукции следует возложить на отдел комплектования или специалистов, занимающихся комплектованием библиотечного фонда.
Кроме того, комплектаторам необходимо вменить в обязанность рассылку поставщикам уведомлений об обязательности размеще­ния знака информационной продукции на изданиях, поставляемых в библиотеку. При отсутствии такого знака на изданиях, поступающих в библиотеку, сведения о возрастной классификации должны запрашиваться у поставщика, который указы­вает их в сопроводительных документах.
Комплектаторам и каталогизаторам с привлечением специалистов, отвечаю­щих за автоматизацию библиотеки, следует обеспечить наличие знака информа­ционной продукции при создании библиографической записи и формировании электронного каталога библиотеки.

Обслуживание пользователей
Выдача изданий, имевшихся в фондах до 1 сентября 2012 г., должна осуществляться в соответствии с возрастной классификацией.
Печатные издания, имевшиеся в фондах до 1 сентября 2012 г., не требуют на­личия знака информационной продукции. Тем не менее их выдача из библиотечных фондов должна производиться в соответствии с возрастной классификацией. В связи с этим во исполнение норм Закона № 436-ФЗ при обслуживании пользо­вателей печатные (книжные) издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, целесообразно соотнести с соответствующими возрастными категориями, предусмотренными п. 3 ст. 6 и обозначаемыми знаками информационной про­дукции в графической форме согласно требованиям, изложенным в п. 1 ст. 12. Издания для дошкольного возраста (0-6 лет) будут соответствовать знаку инфор­мационной продукции 0+, для младшего школьного возраста (7-11 лет) - 6+, *для среднего школьного возраста (12-15 лет) - 12+, для старшего школьного возрас­та (16 и старше) - 16+.*
Целесообразно также размещать информацию о введенной возрастной клас­сификации информационной продукции на кафедрах выдачи литературы в чи­тальном зале и абонементе.
Доступ детей к информации, распространяемой посредством инфор­мационно-коммуникационных сетей (в т. ч. сети Интернет), организуется в соответствии с требованиями ст. 14, в которой основным условием ее предостав­ления является применение технических и программно-аппаратных средств за­щиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
Работ­ники, связанные с обслуживанием пользователей в сети Интернет, должны нести персональную ответственность за информационную безопасность детской чита­тельской аудитории.
Если библиотека имеет веб-сайт, зарегистрированный в качестве средства мас­совой информации, то в соответствии с п. 2 ст. 14 Закона № 346-ФЗ на основном меню сайта обязательно должен содержаться знак возрастной классифи­кации. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно.

Массовые (зрелищные) мероприятия
Соблюдать основные положения Закона № 436-ФЗ придется и при организа­ции массовых мероприятий в библиотеке, работа над которыми традиционно начиналась с определения темы, читательского и целевого назначе­ния, формы проведения и т. д. С введением в действие Закона № 436-ФЗ обяза­тельными элементами станут возрастная классификация информации, распро­страняемой посредством зрелищного мероприятия, и нанесение знака информационной продукции при подготовке афиш или иных объявлений о зре­лищных мероприятиях и выставках (п. 6 ст. 11).
При этом сама информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищного мероприятия, наличие знака возрастной маркировки не потребует (подп. 4 п. 4 ст. 11).
Организация кино- или видеопоказа в библиотеках должна осуществляться в соответствии с порядком, разработанным Министерством культуры РФ.
Необходимым условием для проведения зрелищного мероприятия является наличие знака информационной продукции у демонстрируемых кино- или видеофильмов и звуковое сообщение о недопустимости или об ограниче­нии присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий перед началом кино- или видеопоказа.

*<Информационное сообщение> Роскомнадзора "Рекомендации средствам массовой информации по применению Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (вместе с "Рекомендациями по применению Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию")*

3. При производстве и распространении периодических печатных изданий
Знак информационной продукции указывается: на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.
В соответствии со ст. 27 Закона РФ "О средствах массовой информации" каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".
Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:
Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт знака информационной защиты по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе периодического печатного издания.
Выпуск и распространение периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, допускается без размещения знака информационной продукции.

Нормативно-правовые документы
1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
2. Порядок размещения знака информационной продукции и текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании (утв. приказом Министерства культуры РФ от 16.08.2012 № 893).
3. Рекомендации средствам массовой информации по применению Федерального закона «О защите дет от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (информационное сообщение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор и Министерства связи и массовых коммуникаций от 04.09.2012).
4. Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите дет от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531).
5. Порядок проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей (утв. приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 29.08.2012 № 21.